



AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA UFPR

EDITAL N° 02/2025 SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE PÓS-GRADUAÇÃO

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Regina Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsista de Programa de Pós-Graduação em Design ou em Comunicação ou de Curso de Especialização em Administração ou áreas afins.

1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO
 - a) Serão disponibilizadas vagas descritas no quadro abaixo.
 - b) A vaga será disponibilizada de acordo com a vacância e o perfil demandado no momento oportuno no período de 1 ano a contar da data de publicação do edital com o resultado final.
 - c) O tempo descrito na tabela de vaga corresponde à carga horária semanal de trabalho presencial, estabelecida pelo docente ou profissional CLT coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
 - d) O/a bolsista atuará no espaço da Agência Escola ou nos laboratórios do SACOD.

OPORTUNIDADE DE VAGA	CURSO no PPG	CARGA HORÁRIA	VALOR DA BOLSA
Discente de Pós-graduação (mestrado ou doutorado)	Design ou Comunicação	20 HORAS/SEMANA	R\$ 2.100,00 (mestrando) R\$ 3.100,00 (doutorando)
Discente de Curso de Especialização	Administração ou áreas afins	30 HORAS/SEMANA	R\$ 2.100,00
Discente de Pós-graduação (doutorado)	Comunicação	30 HORAS/SEMANA	R\$ 4.650,00

2. DAS ATRIBUIÇÕES

São atribuições do/a bolsista de pós-graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos, de forma integrada entre pesquisa científica e produção acadêmica e profissional. Em especial, cada bolsista estará envolvido em algumas das atividades descritas, conforme o perfil da vaga a ser convocado:



- trabalhar junto aos professores da pós-graduação em atividades de pesquisa, produção de banco de dados, cursos de extensão com foco na Comunicação Pública para a Ciência e apoio aos estudantes de graduação envolvidos no projeto.
- trabalhar junto aos professores da pós-graduação no desenvolvimento de metodologias de análise de informações e na assessoria científica aos mestrandos e graduandos envolvidos no projeto.
- trabalhar junto aos professores da pós-graduação na orientação de escrita acadêmica e produção de artigos que envolvam os bolsistas de graduação sobre objetos de pesquisa que façam interface com a Agência Escola UFPR.
- atuar junto a profissionais, professores e bolsistas da graduação na produção, desenvolvimento e acompanhamento de produtos técnicos da Agência Escola UFPR.

2.1 PRODUÇÃO DE ARTIGOS

O/a bolsista selecionado/a terá como meta escrever um artigo científico anualmente em coautoria com outros bolsistas, docentes e/ou profissionais CLTs que os orientam sobre ações/produções da Agência Escola UFPR. O objetivo é estimular e formar os bolsistas para a produção de conhecimento científico tendo como objeto de análise os próprios processos, ações, conteúdos e produtos do convênio.

2.2 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS/ATIVIDADES DE EXTENSÃO UFPR

O/a bolsista selecionado/a fica ciente que a Agência Escola UFPR é um projeto de extensão da Universidade e, por esse motivo, precisa atender a demandas institucionais (que estejam dentro da carga horária estipulada) que exijam participação enquanto bolsista extensionista (como a Siepe, por exemplo).

3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

O/a candidato/a deve estar regularmente matriculado/a em Programa de Pós-Graduação em Design ou em Comunicação ou de Curso de Especialização em Administração ou áreas afins da UFPR.

4. DAS CONCORDÂNCIA

A inscrição do/a candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

5. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 20/03/2025 a 23/03/2025.

6. DA INSCRIÇÃO

As inscrições serão realizadas mediante preenchimento de formulário específico, disponível em: <https://forms.gle/ZFpGRVJLN43HwoZv9>

7. DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

- a) Cédula de Identidade e CPF;



- b) Comprovante de matrícula emitido dentro do prazo deste edital;
- c) Histórico Escolar completo;
- d) Link do Currículo Lattes;
- e) Link do portfólio com trabalhos técnicos (exclusivo para candidaturas na área de Design e Criação).

Todos os documentos devem ser enviados em formato PDF e nomeados conforme orientação disponível no formulário de inscrição.

8. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá obrigatoriamente duas etapas, descritas a seguir:

8.1 ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO - 45 pontos

- a) Formação compatível com os cursos requisitados.
- b) Conhecimento compatível com as atribuições requisitadas.
- c) Experiência compatível com as atribuições requisitadas.

8.2 ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO - 55 pontos

Entrevista de caráter eliminatório e classificatório.

Etapas	Pontuação	Critérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades previstas para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Defesa clara e concisa das eventuais questões levantadas pela banca de seleção	15
Classificação	Critérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Estudante com maior idade	

9. CRONOGRAMA

- 20 a 23/03/2025 – inscrições;
- até 25/03/2025 – resultado da análise dos currículos e convocação para a entrevista;
- 26/03/2025 a 27/03/2025 – entrevistas;



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Agência Escola UFPR



- até 31/03/2025 – divulgação dos resultados.

10. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa e o resultado final serão divulgados na página da AGÊNCIA ESCOLA UFPR (www.agenciaescola.ufpr.br), conforme cronograma.
- O edital com o resultado final será publicado informando os nomes aprovados em ordem alfabética, sendo que os aprovados serão convocados de acordo com a vacância do perfil desejado no momento oportuno.
- O edital com o resultado final terá validade de 1 ano.

Curitiba, 20/03/2025.

Regiane Regina Ribeiro
Coordenadora da Agência Escola UFPR