



## AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E CULTURAL DA UFPR

### EDITAL Nº 10/2022 SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsista de graduação curso Design Gráfico.

#### 1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- a) As vagas serão disponibilizadas de acordo com a vacância e o perfil demandado no momento oportuno no período de 1 ano a contar da data de publicação do edital com o resultado final.
- b) A carga horária semanal de trabalho é de 20 horas/semana, estabelecida pelo docente ou profissional CTL coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- c) No período da pandemia o trabalho está ocorrendo de forma remota, com o cumprimento da carga horária indicada no item 1.b.
- d) O valor da bolsa é de R\$ 600,00 mensal.
- e) O bolsista poderá atuar no espaço da Agência Escola, do SACOD, da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a atividade a ser realizada.

#### 2. DAS ATRIBUIÇÕES

- Buscamos estudantes que sejam organizados, criativos, curiosos, versáteis e pró-ativos, que tenham capacidade analítica e de improviso, facilidade com trabalhos em equipe e, preferencialmente, que sejam consumidores de conteúdos sobre ciência.

- Conhecimento básico e/ou interesse em criação de marca, desenvolvimento de identidade visual, criação e desenvolvimento de materiais digitais para o site e redes sociais da Agência Escola (incluindo banners, posts, animações, infográficos, editoração), conceber e finalizar materiais gráficos impressos, incluindo produção gráfica.

#### 3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

O/a candidato/a de graduação deve estar regularmente matriculado/a no curso da UFPR citado no item 2 e não pode possuir vínculo com programa de bolsas (Iniciação Científica, Extensão, Monitoria, outro) ou estágio remunerado.



#### 4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

##### 4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 25 e 30 de agosto de 2022.

##### 4.2. DO LOCAL

Os/as candidatos/as deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico [agenciacomunicaoufpr@gmail.com](mailto:agenciacomunicaoufpr@gmail.com), da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, **deverá conter o seguinte texto**: Processo Seletivo Edital 10/2022.
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em **PDF em um único arquivo**, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

#### 5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os/as candidatos/as deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula de 2022
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico (incluindo o IRA) com as disciplinas já cursadas
- e) Currículo com experiências que comprovem conhecimento básico no(s) perfil(s) desejado(s)
- f) Portfólio com os principais trabalhos

#### 6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

##### 6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 pontos

- a) Formação compatível com os cursos requisitados.
- b) Conhecimento compatível com as atribuições requisitadas.
- c) Experiência compatível com as atribuições requisitadas.

##### 6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO - 55 pontos

Entrevista de caráter eliminatório e classificatório, na qual serão avaliados os conhecimentos e as experiências necessários para a função.

## 7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Crítérios	Pontos
Análise curricular	45*	Formação compatível com os cursos requisitados	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades previstas	15
		Objetivos e perspectivas do/a candidato/a	15
		Defesa clara e concisa das eventuais questões levantadas pela banca de seleção	15
Classificação	Crítérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Estudante com maior idade	

\*O candidato que atingir 70% da pontuação será classificado para a próxima etapa.

## 8. CRONOGRAMA

- 25 a 30/08/2022 – inscrições pelo e-mail [agenciacomunicacaoufpr@gmail.com](mailto:agenciacomunicacaoufpr@gmail.com)
- 02/09/2022 – resultado da análise dos currículos e convocação para a entrevista
- 05 e 06/09/2022 – entrevistas
- 12/09/2022 – data limite para divulgação dos resultados

## 9. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página da AGÊNCIA ESCOLA UFPR ([www.agenciacomunicacao.ufpr.br](http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br)).
- O edital com o resultado final será publicado informando os nomes aprovados em ordem alfabética, sendo que os aprovados serão convocados de acordo com a vacância do perfil desejado no momento oportuno.
- O edital com o resultado final terá validade de 1 ano.

Curitiba, 25 de agosto de 2022.

Regiane Regina Ribeiro  
Coordenadora da Agência Escola UFPR