



## AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA UFPR

### EDITAL Nº 05/2022 SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE PÓS-GRADUAÇÃO

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Regina Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de pós-graduação para compor a equipe técnica da proposta.

#### 1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- Serão disponibilizadas as vagas descritas no quadro abaixo.
- As vagas serão disponibilizadas de acordo com a vacância e o perfil demandado no momento oportuno no período de 1 ano a contar da data de publicação do edital com o resultado final.
- O tempo descrito na tabela de vaga corresponde à carga horária semanal de trabalho presencial, estabelecida pelo docente ou profissional CTL coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- O/a bolsista atuará no espaço da Agência Escola ou nos laboratórios do SACOD.

OPORTUNIDADE DE VAGAS	VÍNCULO	CURSO no PPG	CARGA HORÁRIA	VALOR DA BOLSA
	Discente de pós-graduação (mestrado)	Comunicação	20 horas/semana	R\$ 1.500,00

#### 2. DAS ATRIBUIÇÕES

São atribuições do bolsista de pós-graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos, de forma integrada entre pesquisa científica e produção acadêmica e profissional. Em especial, cada bolsista estará envolvido em algumas das atividades descritas, conforme o perfil da vaga a ser convocado:

- trabalhar junto aos professores da pós-graduação em atividades de pesquisa, produção de banco de dados, cursos de extensão com foco na Comunicação Pública da Ciência e apoio aos estudantes de graduação envolvidos no projeto.
- trabalhar junto aos professores da pós-graduação no desenvolvimento de metodologias de análise de informações e na assessoria científica aos mestrandos e graduandos envolvidos no projeto.



- trabalhar junto aos professores da pós-graduação na orientação de escrita acadêmica e produção de artigos que envolvam os bolsistas de graduação sobre objetos de pesquisa que façam interface com a Agência Escola UFPR.
- atuar junto a profissionais, professores e bolsistas da graduação na produção, desenvolvimento e acompanhamento de produtos técnicos da Agência Escola UFPR em alguma das seguintes áreas: produção de conteúdo para diferentes meios e plataformas, produção audiovisual, assessoria de imprensa, direção de arte, planejamento e comunicação digital.

### 2.1 PRODUÇÃO DE ARTIGOS

O/a bolsista selecionado/a terá como meta escrever no mínimo um artigo científico anualmente em coautoria com outros bolsistas, docentes e/ou profissionais CLTs que os orientam sobre ações/produções da Agência Escola UFPR. O objetivo é estimular e formar os bolsistas para a produção de conhecimento científico tendo como objeto de análise os próprios processos, ações, conteúdos e produtos do convênio.

### 3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

O/a candidato/a deve estar regularmente matriculado/a no Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFPR e não estar vinculado/a a nenhum programa de bolsas (Capes, CNPq, Fundação Araucária e outros).

### 4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

#### 4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 15/03/2022 a 20/03/2022.

#### 4.2. DO LOCAL

Os/as candidatos/as deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico [agenciacomunicacaoufpr@gmail.com](mailto:agenciacomunicacaoufpr@gmail.com), da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, **deverá conter o seguinte texto:** Processo Seletivo Edital 05/2022 – PÓS-GRADUAÇÃO.
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em **PDF em um único arquivo**, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

### 5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I);
- b) Comprovante de matrícula no PPG (ANO);

- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF;
- d) Histórico com os créditos já cursados;
- e) Currículo lattes, com descrição também de experiências profissionais, se houver;
- f) Portfólio com trabalhos técnicos realizados nas áreas citadas no edital e que são de interesse do/a candidato/a.

## 6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

### 6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 pontos

- a) Formação compatível com os requisitos previstos nos itens 1 e 3
- b) Conhecimento compatível com os requisitos previstos no item 2
- c) Experiência compatível com o requisito previsto nos itens 1 e 2

### 6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER CLASSIFICATÓRIO - 55 pontos

Entrevista de caráter classificatório, na qual serão avaliadas as experiências e conhecimentos necessários para a função.

## 7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Critérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades previstas para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Defesa clara e concisa das eventuais questões levantadas pela banca de seleção	15
Classificação	Critérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Estudante com maior idade	

## 8. CRONOGRAMA

- 15 a 20/03/2022 – inscrições pelo e-mail [agenciacomunicacaoufpr@gmail.com](mailto:agenciacomunicacaoufpr@gmail.com)
- até 25/03/2022 – resultado da análise dos currículos e convocação para a entrevista
- 29/03/2022 a 01/04/2022 – entrevistas
- até 08/04/2022 – divulgação dos resultados



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Agência Escola UFPR



## 9. DOS RESULTADOS

- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página da AGÊNCIA ESCOLA UFPR ([www.agenciacomunicacao.ufpr.br](http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br)).
- O edital com o resultado final será publicado informando os nomes aprovados em ordem alfabética, sendo que os aprovados serão convocados de acordo com a vacância do perfil desejado no momento oportuno.
- O edital com o resultado final terá validade de 1 ano.

Curitiba, 15/03/2022.

Regiane Regina Ribeiro  
Coordenadora da Agência Escola UFPR