



AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA UFPR

EDITAL Nº 04/2022 SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Regina Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de graduação dos seguintes cursos: Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Relações Públicas; Design Gráfico; Música; Artes Visuais e Comunicação Institucional.

1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- a) As vagas serão disponibilizadas de acordo com a vacância e o perfil demandado no momento oportuno no período de 1 ano a contar da data de publicação do edital com o resultado final.
- b) A carga horária semanal de trabalho é de 20 horas/semana, estabelecida pelo docente ou profissional CTL coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- c) O valor da bolsa é de R\$ 600,00 mensal.
- d) O/a bolsista poderá atuar no espaço da Agência Escola, nos laboratórios do SACOD, nos espaços da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a atividade a ser realizada.

2. DAS ATRIBUIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a deverá ser feita de acordo com as áreas, experiências, interesses de atuação e vínculo (matrícula) com um dos cursos descritos a seguir. De acordo com esses critérios, o candidato poderá se inscrever para mais de uma área. Importante destacar que, de forma geral, buscamos estudantes que sejam organizados, criativos, curiosos, versáteis e pró-ativos, que tenham capacidade analítica e de improviso, facilidade com trabalhos em equipe e, preferencialmente, que sejam consumidores de conteúdos sobre ciência.

2.1. ATRIBUIÇÕES POR ÁREA*:

1. **Produção e/ou análise de conteúdo jornalístico/assessoria de imprensa:** pauta, criação de mailing jornalístico, reportagens, entrevistas e desenvolvimento de texto para diversos meios, relacionamento com a imprensa, análise qualitativa de conteúdo jornalístico. *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas ou Comunicação*



Institucional.

2. **Produção, roteiro e/ou edição de conteúdo audiovisual:** desenvolvimento de ideias, pré-produção, produção e pós-produção de vídeos em diferentes formatos (institucional, publicitário ou documental) e de áudio (spots, podcasts e trilhas sonoras); criação de roteiros, conhecimento básico em algum dos *softwares* de edição de áudio e/ou vídeo (Adobe Premiere Pro, Da Vinci, Final Cut, Adobe Audition e Adobe After Effects). *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Música, Artes Visuais ou Comunicação Institucional.*
3. **Direção de Arte e Criação:** conhecimento básico e/ou interesse em criação de marca, desenvolvimento de identidade visual, criação e desenvolvimento de materiais digitais para o site e redes sociais da Agência Escola (incluindo banners, posts, animações, infográficos), textos para diferentes materiais de campanhas publicitárias, slogans etc., conceber e finalizar materiais gráficos impressos, incluindo produção gráfica. *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Publicidade e Propaganda ou Design Gráfico.*
4. **Planejamento de Marketing e Comunicação:** planejar campanhas de comunicação e marketing para a Agência Escola UFPR, incorporando a marca, produtos e serviços. Ter conhecimento básico em planejamento de comunicação e marketing e/ou interesse na área; habilidade no uso das ferramentas do office, principalmente Excel e Power Point, familiaridade com plataformas digitais (mídias sociais, drives, arquivamento virtual etc.); conhecimento básico e/ou interesse em comunicação integrada; boa redação; criação de mailing para diferentes públicos. *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda ou Comunicação Institucional.*
5. **Planejamento e criação de conteúdos para redes sociais e Relatório e análise de métricas:** planejar, criar, implementar, acompanhar e avaliar a performance métrica em campanhas digitais nas diferentes plataformas. Ter conhecimento básico e/ou interesse em gestão de mídias sociais; habilidade no uso das ferramentas digitais; usuário de Excel; ser usuário ativo de sites de redes sociais, familiaridade com plataformas digitais (mídias sociais, drives, arquivamento virtual etc.); conhecimento básico e/ou interesse em marketing de conteúdo e métricas digitais; ótima redação; interesse em cultura pop. *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda ou Comunicação Institucional.*

*as atribuições descritas servem como parâmetro para situar os perfis que compõem a equipe. O/A candidato/a não precisa dominar ou se interessar por todas as atribuições indicadas na área desejada (caso tenha habilidade ou interesse em um dos pontos informados na área requerida, o/a estudante pode se candidatar).

2.2 PRODUÇÃO DE ARTIGOS

O/a bolsista selecionado/a terá como meta escrever um artigo científico anualmente em coautoria com outros bolsistas, docentes e/ou profissionais CLTs que os orientam sobre ações/produções da Agência Escola UFPR. O objetivo é estimular e formar os bolsistas para



a produção de conhecimento científico tendo como objeto de análise os próprios processos, ações, conteúdos e produtos do convênio.

3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

O/a candidato/a de graduação deve estar regularmente matriculado/a nos cursos da UFPR citados no item 2.1 e não pode possuir vínculo com programa de bolsas (Iniciação Científica, Extensão, Monitoria, outro) ou estágio remunerado.

4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 15/03/2022 a 20/03/2022.

4.2. DO LOCAL

Os/as candidatas/as deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico agenciacomunicacaoufpr@gmail.com, da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, **deverá conter o seguinte texto:** Processo Seletivo Edital 04/2022 – Área número XX (indicar no lugar do XX o número da área a que se candidata, descrita no item 2.1. – se for mais de uma, indicar todos os números).
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em **PDF em um único arquivo**, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os/as candidatas/as deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula no ciclo atual do calendário acadêmico
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico (incluindo o IRA) com as disciplinas já cursadas
- e) Currículo com experiências que comprovem conhecimento básico no(s) perfil(s) desejado(s)
- f) Portfólio com os principais trabalhos

6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá obrigatoriamente duas etapas e, se necessário, uma terceira etapa prática, descritas a seguir:

6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 pontos

- a) Formação compatível com os cursos requisitados.

- b) Conhecimento compatível com as atribuições requisitadas.
- c) Experiência compatível com as atribuições requisitadas.

6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO - 55 pontos

Entrevista de caráter eliminatório e classificatório, na qual serão avaliados os conhecimentos e as experiências necessários para a função.

6.3 TESTE PRÁTICO DE ACORDO COM AS FUNÇÕES DA VAGA – CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO. NÃO APLICÁVEL PARA TODAS AS VAGAS – 10 pontos

7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Critérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os cursos requisitados	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades previstas	15
		Objetivos e perspectivas do/a candidato/a	15
		Defesa clara e concisa das eventuais questões levantadas pela banca de seleção	15
Teste prático	10	Avaliação técnica de acordo com a área avaliada para determinada vaga.	
Classificação	Critérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Estudante com maior idade	

8. CRONOGRAMA

- 15 a 20/03/2022 – inscrições pelo e-mail agenciacomunicacaoufpr@gmail.com
- até 25/03/2022 – resultado da análise dos currículos e convocação para a entrevista
- 29/03/2022 a 01/04/2022 – entrevistas
- 04/04/2022 – teste prático (se houver necessidade)
- até 08/04/2022 – divulgação dos resultados



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Agência Escola UFPR



9. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página da AGÊNCIA ESCOLA UFPR (www.agenciacomunicacao.ufpr.br).
- O edital com o resultado final será publicado informando os nomes aprovados em ordem alfabética, sendo que os aprovados serão convocados de acordo com a vacância do perfil desejado no momento oportuno.
- O edital com o resultado final terá validade de 1 ano.

Curitiba, 15/03/2022.

Regiane Regina Ribeiro
Coordenadora da Agência Escola UFPR