



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Agência Escola UFPR



AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E CULTURAL DA UFPR

EDITAL N° 23/2020 SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Regina Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de graduação dos seguintes cursos: Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Relações Públicas; Design Gráfico; Música; Artes Visuais; Comunicação Institucional.

1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- a) As vagas serão disponibilizadas de acordo com a vacância e o perfil demandado no momento oportuno no período de 1 ano a contar da data de publicação do edital com o resultado final.
- b) A carga horária semanal de trabalho é de 20 horas/semana, estabelecida pelo docente ou profissional CTL coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- c) No período da pandemia o trabalho está ocorrendo de forma remota, com o cumprimento da carga horária indicada no item 1.b.
- d) O valor da bolsa é de R\$ 600,00 mensal.
- e) Quando o trabalho presencial retornar, o/a bolsista poderá atuar no espaço da Agência Escola, nos laboratórios do SACOD, nos espaços da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a atividade a ser realizada.

2. DAS ATRIBUIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a deverá ser feita de acordo com as áreas de atuação descritas a seguir – sendo que **cada interessado/a deverá escolher até, no máximo, 3 áreas para concorrer**. Dessa forma, os/as estudantes de todos os cursos informados nesse documento poderão se inscrever na área desejada, independente do curso o qual está matriculado: Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Relações Públicas; Design Gráfico; Música; Artes Visuais; Comunicação Institucional. Importante destacar que, de forma geral, buscamos estudantes que sejam organizados, criativos, curiosos, versáteis e pró-ativos, que tenham capacidade analítica e de improviso, facilidade com trabalhos em equipe e, preferencialmente, que sejam consumidores de conteúdos sobre ciência.



2.1. ATRIBUIÇÕES POR ÁREA*:

1. **Produção e/ou análise de conteúdo jornalístico/assessoria de imprensa:** pauta, criação de mailing jornalístico, reportagens, entrevistas e desenvolvimento de texto para diversos meios, relacionamento com a imprensa, análise qualitativa de conteúdo jornalístico.
2. **Produção, roteiro e/ou edição de conteúdo audiovisual:** desenvolvimento de ideias, pré-produção, produção e pós-produção de vídeos em diferentes formatos (institucional, jornalístico, publicitário ou documental) e de áudio (spots, podcasts e trilhas sonoras); criação de roteiros, conhecimento básico em algum dos softwares de edição de áudio e/ou vídeo (Adobe Premiere Pro, Da Vince, Final Cut, Adobe Audition e Adobe After Effects).
3. **Direção de Arte e Criação:** conhecimento básico e/ou interesse em criação de marca, desenvolvimento de identidade visual, criação e desenvolvimento de materiais digitais para o site e redes sociais da Agência Escola (incluindo banners, posts, animações, infográficos), textos para diferentes materiais de campanhas publicitárias, slogans etc., conceber e finalizar materiais gráficos impressos, incluindo produção gráfica.
4. **Planejamento de Marketing e Comunicação:** planejar campanhas de comunicação e marketing para a Agência Escola UFPR, incorporando a marca, produtos e serviços. Ter conhecimento básico em planejamento de comunicação e marketing e/ou interesse na área; habilidade no uso das ferramentas do office, principalmente Excel e Power Point, familiaridade com plataformas digitais (mídias sociais, drives, arquivamento virtual etc.); conhecimento básico e/ou interesse em comunicação integrada; boa redação; criação de mailing para diferentes públicos.
5. **Planejamento e criação de conteúdos para redes sociais e Relatório e análise de métricas:** planejar, criar, implementar, acompanhar e avaliar a performance métrica em campanhas digitais nas diferentes plataformas. Ter conhecimento básico e/ou interesse em gestão de mídias sociais; habilidade no uso das ferramentas digitais; usuário de Excel; ser usuário ativo de sites de redes sociais, familiaridade com plataformas digitais (mídias sociais, drives, arquivamento virtual etc.); conhecimento básico e/ou interesse em marketing de conteúdo e métricas digitais; ótima redação; interesse em cultura pop.
6. **Comunicação Interna e Eventos:** planejar e organizar eventos da Agência Escola ou a presença da Agência em eventos institucionais; desenvolver relatórios pós-evento com os resultados; criar, desenvolver, coordenar e gerir ações e canais internos de comunicação; conhecimento básico e/ou interesse em comunicação integrada.

*as atribuições descritas servem como parâmetro para situar os perfis que compõem a equipe. O/A candidato/a não precisa dominar ou se interessar por todas as atribuições indicadas na área desejada (caso tenha habilidade ou interesse em um dos pontos



informados na área requerida, o/a estudante pode se candidatar para a mesma).

3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

O/a candidato/a de graduação deve estar regularmente matriculado/a nos cursos da UFPR citados no item 2 e não pode possuir vínculo com programa de bolsas (Iniciação Científica, Extensão, Monitoria, outro) ou estágio remunerado.

4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 16 e 23 de novembro de 2020.

4.2. DO LOCAL

Os/as candidatos/as deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico agenciacomunicacaoufpr@gmail.com, da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, **deverá conter o seguinte texto**: Processo Seletivo Edital 23/2020 – Área número XX (indicar no lugar do XX o número da área a que se candidata – se for mais de uma, indicar todos os números).
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em **PDF em um único arquivo**, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os/as candidatos/as deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula no 2º semestre 2020 (3º ou 4º ciclo do ERE)
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico (incluindo o IRA) com as disciplinas já cursadas
- e) Currículo com experiências que comprovem conhecimento básico no(s) perfil(s) desejado(s)
- f) Portfólio com os principais trabalhos

6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 pontos

- a) Formação compatível com os cursos requisitados.
- b) Conhecimento compatível com as atribuições requisitadas.
- c) Experiência compatível com as atribuições requisitadas.

6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO - 55 pontos

Entrevista de caráter eliminatório e classificatório, na qual serão avaliados os conhecimentos e as experiências necessários para a função.

7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

| Etapas | Pontuação | Crítérios | Pontos |
|--------------------|------------------------|---|--------|
| Análise curricular | 45 | Formação compatível com os cursos requisitados | 15 |
| | | Conhecimento compatível com os requisitos do edital | 15 |
| | | Experiência compatível com os requisitos do edital | 15 |
| Entrevista | 55 | Interesse e motivação para o trabalho | 10 |
| | | Adequação do perfil do candidato às atividades previstas | 15 |
| | | Objetivos e perspectivas do/a candidato/a | 15 |
| | | Avaliação geral | 15 |
| Classificação | Crítérios de desempate | a. Maior nota na entrevista b. Estudante com maior idade | |

8. CRONOGRAMA

- 16 a 23/11/2020 – inscrições pelo e-mail agenciacomunicacaoufpr@gmail.com
- 30/11/2020 – resultado da análise dos currículos e convocação para a entrevista
- 02 a 04/12/2020 – entrevistas (online – link da plataforma a ser utilizada será informado no Edital convocatório para esta etapa do processo seletivo)
- 09/12/2020 – data limite para divulgação dos resultados



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Agência Escola UFPR



9. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página da AGÊNCIA ESCOLA UFPR (www.agenciacomunicacao.ufpr.br).
- O edital com o resultado final será publicado informando os nomes aprovados em ordem alfabética, sendo que os aprovados serão convocados de acordo com a vacância do perfil desejado no momento oportuno.
- O edital com o resultado final terá validade de 1 ano.

Curitiba, 16 de novembro de 2020.

Regiane Regina Ribeiro
Coordenadora da Agência Escola UFPR