



## AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E CULTURAL DA UFPR

### EDITAL Nº 20/2020 SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO E PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN | **RETIFICAÇÃO**

O EDITAL 20/2020 retifica informações do EDITAL 19/2020. As mesmas encontram-se destacadas em vermelho no presente edital.

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Regina Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de graduação do curso de Design Gráfico e de pós-graduação em Design para compor a equipe técnica da proposta.

#### 1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- Serão disponibilizadas as vagas descritas no quadro abaixo.
- O tempo descrito na tabela de vaga corresponde à carga horária semanal de trabalho (**cumprida home office nesse período de pandemia**), estabelecida pelo docente coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- Pós-pandemia**, o/a bolsista atuará no espaço da Agência Escola, nos laboratórios do SACOD, nos espaços da Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação (AGTIC) ou na Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a atividade a ser realizada.

VAGA	VÍNCULO	CURSO/FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA	VALOR DA BOLSA
1	Discente de graduação	Design Gráfico	20 horas/semana	R\$ 600,00
1	Discente de pós-graduação (mestrado <b>ou doutorado</b> )	Design	20 horas/semana	R\$ 1.500,00 (mestrado) <b>R\$ 2.200,00 (doutorado)</b>



## 2. DAS ATRIBUIÇÕES

### 2.1. ATRIBUIÇÕES BOLSISTA DE GRADUAÇÃO

- Criar e desenvolver conteúdos digitais para o site da Agência Escola (incluindo banners, animações, infográficos);
- Ter noção sobre o desenvolvimento e aplicação de testes com usuários web (UX) considerando análise e síntese de requisitos;
- Atualizar os conteúdos do site da AE (conhecimentos da plataforma wordpress);
- Conceber e finalizar materiais gráficos impressos, incluindo produção gráfica;
- Trabalhar com seriedade, responsabilidade e pró-atividade na resolução dos projetos de design.

### 2.2. ATRIBUIÇÕES BOLSISTA DE PÓS-GRADUAÇÃO

São atribuições do bolsista de pós-graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos.

Em especial, cada bolsista deve observar o seguinte:

- Trabalhar junto aos professores da pós-graduação e ao coordenador do projeto web, em atividades de pesquisa, desenvolvimento de website e apoio aos estudantes de graduação envolvidos no projeto;
- Trabalhar no desenvolvimento junto ao professor coordenador do projeto web a interface gráfica, fluxos de navegação e *wireframe* do website da Agência Escola, considerando aspectos relacionados à experiência do usuário (UX) e ao Design da Informação;
- Atuar no desenvolvimento gráfico do website tendo noções sobre *front-end* (HTML, CSS e/ou *javascript*), da plataforma *wordpress* e domínio de ferramentas de prototipação de média a alta fidelidade (Adobe XD, Figma ou similar), interagindo com desenvolvedores (programadores);
- Trabalhar com métodos de avaliação web e análise de informações;
- Atuar na produção, desenvolvimento e acompanhamento de produtos técnicos da AE especialmente na área de comunicação digital (desejável noções de infografia);
- Trabalhar com seriedade, responsabilidade e pró-atividade na resolução dos projetos de design.

## 3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

O/a candidato/a de graduação deve estar regularmente matriculado/a no curso de Design Gráfico da UFPR e não pode possuir vínculo com programa de bolsas (Iniciação Científica, Extensão, Monitoria, outro) ou estágio remunerado. O/a candidato/a de pós-graduação deve estar regularmente matriculado/a no Programa de Pós-Graduação em Design e não estar vinculado/a a nenhum programa de bolsas (Capes, CNPq, Fundação Araucária e outros).



#### 4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

##### 4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 17 e 24 de julho de 2020.

##### 4.2. DO LOCAL

Os/as candidatos/as deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico [agenciacomunicaoufpr@gmail.com](mailto:agenciacomunicaoufpr@gmail.com), da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, **deverá conter o seguinte texto**: Processo Seletivo Edital 20/2020 – Vaga a que se candidata (graduação em Design Gráfico ou pós-graduação em Design).
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em **PDF em um único arquivo**, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

#### 5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula no 1º semestre 2020
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico (incluindo o IRA) com as disciplinas já cursadas (graduação)
- e) Histórico com os créditos já cursados (pós-graduação)
- f) Currículo lattes (obrigatório para a pós-graduação)
- g) Currículo com experiências profissionais (caso tenha)

#### 6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

##### 6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 pontos

- a) Formação compatível com os requisitos previstos no item 1
- b) Conhecimento compatível com os requisitos previstos no item 2
- c) Experiência compatível com o requisito previsto nos itens 1 e 2

##### 6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER CLASSIFICATÓRIO - 55 pontos

Entrevista de caráter classificatório, na qual serão avaliadas as experiências e conhecimentos necessários para a função.

## 7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Critérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades prevista para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Avaliação geral	15
Classificação	Critérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Estudante com maior idade	

## 8. CRONOGRAMA

- 17 a 24/07/2020 – inscrições pelo e-mail [agenciacomunicacaoufpr@gmail.com](mailto:agenciacomunicacaoufpr@gmail.com)
- 27/07/2020 – resultado da análise dos currículos e convocação para a entrevista
- 28 e 29/07/2020 – entrevistas (online)
- 03/08/2020 – data limite para divulgação dos resultados
- 05/08/2020 – início das atividades

## 9. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- O edital com o resultado final será publicado informando os nomes aprovados para a lista de espera em ordem alfabética.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página da AGÊNCIA ESCOLA UFPR ([www.agenciacomunicacao.ufpr.br](http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br)).

Curitiba, 23 de julho de 2020.

Regiane Regina Ribeiro  
Coordenadora da Agência Escola UFPR