



## AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E CULTURAL DA UFPR

### EDITAL N° 16/2020 SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE PÓS-GRADUAÇÃO RETIFICAÇÃO

O EDITAL 16/2020 retifica informações que não estavam presentes no EDITAL 15/2020, que encontram-se destacadas em vermelho no presente edital.

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Regina Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de pós-graduação para compor a equipe técnica da proposta.

#### 1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- Serão disponibilizadas as vagas descritas no quadro abaixo.
- O tempo descrito na tabela de vaga corresponde à carga horária semanal de trabalho presencial, estabelecida pelo docente coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- O/A bolsista atuará junto aos programas de pós-graduação ao qual está vinculado, no espaço da Agência Escola, nos laboratórios do SACOD, nos espaços da Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação (AGTIC) ou na Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a atividade a ser realizada.

VAGA	VÍNCULO	CURSO/FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA	VALOR DA BOLSA
2	Discente de pós-graduação (mestrado)	Comunicação	20 horas/semana	R\$ 1.500,00
1	Discente de pós-graduação (mestrado ou doutorado)	Comunicação	20 horas/semana	R\$ 2.200,00



## 2. DAS ATRIBUIÇÕES

São atribuições do bolsista de pós-graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos. Em especial, cada bolsista deve observar o seguinte:

- trabalhar junto aos professores da pós-graduação em atividades de pesquisa, produção de banco de dados e apoio aos estudantes de graduação envolvidos no projeto.
- trabalhar junto aos professores da pós-graduação no desenvolvimento de metodologias de análise de informações e na assessoria científica aos mestrandos e graduandos envolvidos no projeto.
- essas vagas se destinam à função de integração entre pesquisa da pós-graduação e produção acadêmica e profissional.
- **Atuar na produção, desenvolvimento e acompanhamento de produtos técnicos da AE especialmente na área audiovisual e de comunicação digital.**

## 3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

O/a candidato/a deve estar regularmente matriculado/a no Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFPR e não estar vinculado/a a nenhum programa de bolsas (Capes, CNPq, Fundação Araucária e outros).

## 4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

### 4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 21 e 29 de abril de 2020.

### 4.2. DO LOCAL

Os/as candidatos/as deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico [agenciacomunicaoufpr@gmail.com](mailto:agenciacomunicaoufpr@gmail.com), da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, **deverá conter o seguinte texto**: Processo Seletivo Edital 15/2020 – Vaga a que se candidata.
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em **PDF em um único arquivo**, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

## 5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula no 1º semestre 2020
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico com os créditos já cursados
- e) Currículo lattes
- f) Currículo com experiências profissionais

## 6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

### 6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 pontos

- a) Formação compatível com os requisitos previstos no item 1
- b) Conhecimento compatível com os requisitos previstos no item 2
- c) Experiência compatível com o requisito previsto nos itens 1 e 2

### 6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER CLASSIFICATÓRIO - 55 pontos

Entrevista de caráter classificatório, na qual serão avaliadas as experiências e conhecimentos necessários para a função.

## 7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Crítérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades prevista para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Avaliação geral	15
Classificação	Critérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Estudante com maior idade	



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Agência Escola UFPR



## 8. CRONOGRAMA

- 21 a 29/04/2020 – inscrições pelo e-mail [agenciacomunicacaoufpr@gmail.com](mailto:agenciacomunicacaoufpr@gmail.com)
- 08/05/2020 – resultado da análise dos currículos e convocação para a entrevista
- 11 a 15/05/2020 – entrevistas (online)
- 22/05/2020 – data limite para divulgação dos resultados
- 01/06/2020 – início das atividades

## 9. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- O edital com o resultado final será publicado informando os nomes aprovados para a lista de espera em ordem alfabética.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página da AGÊNCIA ESCOLA UFPR ([www.agenciacomunicacao.ufpr.br](http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br)).

Curitiba, 24 de abril de 2020.

Regiane Regina Ribeiro  
Coordenadora da Agência Escola UFPR