



AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E CULTURAL DA UFPR

EDITAL N° 15/2020 SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE PÓS-GRADUAÇÃO

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Regina Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de pós-graduação para compor a equipe técnica da proposta.

1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- Serão disponibilizadas as vagas descritas no quadro abaixo.
- O tempo descrito na tabela de vaga corresponde à carga horária semanal de trabalho presencial, estabelecida pelo docente coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- O/A bolsista atuará junto aos programas de pós-graduação ao qual está vinculado, no espaço da Agência Escola, nos laboratórios do SACOD, nos espaços da Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação (AGTIC) ou na Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a atividade a ser realizada.

VAGA	VÍNCULO	CURSO/FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA	VALOR DA BOLSA
2	Discente de pós-graduação (mestrado)	Comunicação	20 horas/semana	R\$ 1.500,00
1	Discente de pós-graduação (mestrado ou doutorado)	Comunicação	20 horas/semana	R\$ 2.200,00

2. DAS ATRIBUIÇÕES

São atribuições do bolsista de pós-graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos. Em especial, cada bolsista deve observar o seguinte:



- trabalhar junto aos professores da pós-graduação em atividades de pesquisa, produção de banco de dados e apoio aos estudantes de graduação envolvidos no projeto.
- trabalhar junto aos professores da pós-graduação no desenvolvimento de metodologias de análise de informações e na assessoria científica aos mestrandos e graduandos envolvidos no projeto.
- essas vagas se destinam à função de integração entre pesquisa da pós-graduação e produção acadêmica e profissional.

3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

O/a candidato/a deve estar regularmente matriculado/a no Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFPR e não estar vinculado/a a nenhum programa de bolsas (Capes, CNPq, Fundação Araucária e outros).

4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 21 e 29 de abril de 2020.

4.2. DO LOCAL

Os/as candidatos/as deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico agenciacomunicaoufpr@gmail.com, da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, **deverá conter o seguinte texto**: Processo Seletivo Edital 15/2020 – Vaga a que se candidata.
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em **PDF em um único arquivo**, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula no 1º semestre 2020
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico com os créditos já cursados

6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 pontos

- Formação compatível com os requisitos previstos no item 1
- Conhecimento compatível com os requisitos previstos no item 2
- Experiência compatível com o requisito previsto nos itens 1 e 2

6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER CLASSIFICATÓRIO - 55 pontos

Entrevista de caráter classificatório, na qual serão avaliadas as experiências e conhecimentos necessários para a função.

7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Crítérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades prevista para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Avaliação geral	15
Classificação	Crítérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Estudante com maior idade	

8. CRONOGRAMA

- 21 a 29/04/2020 – inscrições pelo e-mail agenciacomunicacaoufpr@gmail.com
- 08/05/2020 – resultado da análise dos currículos e convocação para a entrevista
- 11 a 15/05/2020 – entrevistas (online)
- 22/05/2020 – data limite para divulgação dos resultados
- 01/06/2020 – início das atividades



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Agência Escola UFPR



9. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- O edital com o resultado final será publicado informando os nomes aprovados para a lista de espera em ordem alfabética.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página da AGÊNCIA ESCOLA UFPR (www.agenciacomunicacao.ufpr.br).

Curitiba, 21 de abril de 2020.

Regiane Regina Ribeiro
Coordenadora da Agência Escola UFPR