

Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR

EDITAL N° 12/2019 PARA SELEÇÃO DE BOLSISTAS

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsista de pós-graduação de Comunicação para compor a equipe técnica da proposta.

1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- Será disponibilizada a vaga descrita no quadro abaixo.
- O tempo descrito na tabela de vaga corresponde à carga horária semanal de trabalho presencial, estabelecida pelo docente coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- O/A bolsista atuará junto ao programa de pós-graduação ao qual está vinculado, nos laboratórios do SACOD, nos espaços da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a atividade a ser realizada.

VAGA	VÍNCULO	CURSO/FORMAÇÃO	CARGA HORÁRIA	VALOR DA BOLSA
1	Discente de pós-graduação (mestrado ou doutorado) de Comunicação	PPG de Comunicação	20 horas/semana (4 horas/dia)	R\$ 1.500,00 (mestrando/a) R\$ 2.200,00 (doutorando/a)

2. DAS ATRIBUIÇÕES E ATIVIDADES

São atribuições do bolsista de pós-graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos. Em especial, cada bolsista deve observar o seguinte:

- Trabalhar junto aos professores da pós-graduação em atividades de pesquisa, produção de banco de dados e apoio aos estudantes de graduação envolvidos no projeto.
- Essa vaga se destina à função de integração entre pesquisa da pós-graduação e produção acadêmica e profissional.
- Conhecimento de técnicas de raspagem e mineração de dados de redes digitais; noções de análise de cobertura jornalística; domínio de produção de texto; monitoramento da cobertura jornalística sobre UFPR; produção de banco de dados; análise do enquadramento das notícias; produção de relatórios e artigos; noções de produção de conteúdo.

3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

Os/as candidato/as devem estar regularmente matriculados/as no programa de pós-graduação da UFPR e não estar vinculados/as a nenhum programa de bolsas (Capes, CNPq, Fundação Araucária e outros).

4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 01 a 06 de novembro de 2019.

4.2. DO LOCAL

Os candidatos deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com, da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, deverá conter o seguinte texto: Processo Seletivo Edital 12/2019 – Vaga a que se candidata.
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em PDF, de preferência num único arquivo, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula no 2º semestre 2019
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico com os créditos já cursados

6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 PONTOS

- a) Formação compatível com os requisitos previstos no item 1
- b) Conhecimento compatível com os requisitos previstos no item 2
- c) Experiência compatível com o requisito previsto nos itens 1 e 2

6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER CLASSIFICATÓRIO – 55 PONTOS

Entrevista de caráter classificatório, na qual serão avaliadas as experiências e conhecimentos necessários para a função.

7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Critérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades prevista para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Avaliação geral/portifólio	15
Classificação	Critérios de desempate	Maior nota na entrevista Estudante com maior idade	

8. CRONOGRAMA

- 01 a 06 de novembro – inscrições pelo e-mail agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com
- 07 a 08 de outubro – análise dos currículos
- 11 a 14 de novembro – entrevistas
- 18 de novembro – data limite para divulgação dos resultados

9. DOS RESULTADOS

- a) A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- b) A nota mínima para classificação na primeira fase é 40 (quarenta) pontos.
- c) A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página da Agência Escola (<http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br>).

Curitiba, 01 de novembro de 2019.

Regiane Ribeiro

Coordenadora da Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR