

## Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR

### EDITAL N° 09/2019 PARA SELEÇÃO DE BOLSISTAS

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsista de graduação para a área de Gestão da Informação.

#### 1. DA CARGA HORÁRIA, DO LOCAL DE TRABALHO E DO PAGAMENTO

- Carga horária de 20 horas semanais de trabalho presencial, estabelecida pelo docente coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- O/A bolsista poderá atuar junto aos cursos ao qual estão vinculados, nos laboratórios do SACOD, no CCE/UFPR e nos espaços da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a vaga e a atividade a ser realizada.
- Valor da bolsa: R\$ 600,00.

VAGA	VÍNCULO	CURSOS
1	Discente de graduação	Ciência da Computação; ou Gestão da Informação; ou Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

#### 2. DAS ATRIBUIÇÕES

- São atribuições dos bolsistas de graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do Projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos.
- Apoio na comunicação institucional no SACOD/Sucom; produção de conteúdo institucional em diferentes plataformas; redação institucional; organização de eventos.

### 3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

#### 3.1 DOS VÍNCULOS

É necessário estar regularmente matriculado (a) nos cursos indicados da UFPR e não pode possuir vínculo com programa de bolsas (Iniciação Científica, Extensão, Monitoria, outro) ou estágio remunerado.

### 4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

#### 4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 12 a 22 de setembro de 2019.

#### 4.2. DO LOCAL

Os candidatos deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico [agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com](mailto:agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com), da seguinte forma:

- No campo ASSUNTO, deverá conter o seguinte texto: Processo Seletivo Edital 09/2019 – Vaga a que se candidata.
- Os ANEXOS deverão ser enviados em PDF, de preferência num único arquivo, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

### 5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

- Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- Comprovante de matrícula no 2º semestre 2019
- Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- Histórico (incluindo o IRA) com as disciplinas já cursadas

### 6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

#### 6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 PONTOS

- Formação compatível com os requisitos previstos no item 1
- Conhecimento compatível com os requisitos previstos no item 2
- Experiência compatível com o requisito previsto nos itens 1 e 2

#### 6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER CLASSIFICATÓRIO – 55 PONTOS

Entrevista de caráter classificatório, na qual serão avaliadas as experiências e conhecimentos necessários para a função.

## 7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Crítérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades prevista para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Avaliação geral/portifólio	15
Classificação	Crítérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Maior IRA c. Estudante com maior idade	

## 8. CRONOGRAMA

- 12 a 22 de setembro – inscrições pelo e-mail [agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com](mailto:agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com)
- 23 a 27 de setembro – análise dos currículos
- 30 de setembro a 02 de outubro – entrevistas
- 04 de outubro – data limite para divulgação dos resultados

## 9. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40 (quarenta) pontos.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e via edital publicado no site da Agência Escola e o resultado final será divulgado na página/site da Agência Escola (<http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br>).

Curitiba, 12 de setembro de 2019.

Regiane Regina Ribeiro  
Coordenadora da Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR