

Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR

EDITAL N° 04/2019 PARA SELEÇÃO DE BOLSISTAS

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, Professora Regiane Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de graduação dos seguintes cursos: Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Relações Públicas; Design; Comunicação Institucional; Música; Artes Visuais.

1. DA CARGA HORÁRIA, DO LOCAL DE TRABALHO E DO PAGAMENTO

- Carga horária de 20 horas semanais de trabalho presencial, estabelecida pelo docente coordenador de cada área, com anuência da coordenação acadêmica.
- O/A bolsista poderá atuar junto aos cursos ao qual estão vinculados, nos laboratórios do SACOD e nos espaços da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a vaga e a atividade a ser realizada.
- Valor da bolsa: R\$ 600,00.

2. DAS ATRIBUIÇÕES

São atribuições dos bolsistas de graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do Projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos. Em especial, cada bolsista deve observar o seguinte:

- * **Jornalismo:** redação; pesquisa sobre fatos/acontecimentos noticiáveis; pesquisa sobre novas fontes informativas; apuração e produção de pauta; produção de reportagem e documentário audiovisual; edição de TV; criação, produção e edição de novos formatos jornalísticos para TV; produção jornalística multimídia. Produção fotográfica.
- * **Relações Públicas:** pesquisa documental e entrevistas para preservar a memória científica; planejamento de estratégias comunicacionais para a divulgação científica nas redes sociais; organização de eventos científicos; produção de conteúdo para redes sociais; desenvolvimento de conteúdo institucional em diferentes formatos. Produção fotográfica.
- * **Publicidade:** gestão de dados e pesquisas; criação de conteúdo; produção de narrativas publicitárias; planejamento estratégico comunicacional; soluções em plataformas digitais; desenvolvimento, implantação e gestão de projetos; prototipagem de produtos comunicacionais. Produção fotográfica.
- * **Música:** Produção e edição musical para rádio e TV.
- * **Artes Visuais:** Produção de material na área de fotografia/vídeo junto ao Laboratório Multimídia.
- * **Design Gráfico:** Desenvolvimento de materiais gráficos para comunicação institucional da UFPR (design editorial); Desenvolvimento de interface de sistemas/websites da UFPR (design digital).
- * **Tecnólogo em Comunicação Institucional:** apoio na comunicação institucional no SACOD/Sucom; produção de conteúdo institucional em diferentes plataformas; redação institucional; organização de eventos.

3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

3.1 DOS VÍNCULOS

É necessário estar regularmente matriculado (a) nos cursos indicados da UFPR e não pode possuir vínculo com programa de bolsas (Iniciação Científica, Extensão, Monitoria, outro) ou estágio remunerado.

4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 01 a 11 de agosto de 2019.

4.2. DO LOCAL

Os candidatos deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com, da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, deverá conter o seguinte texto: Processo Seletivo Edital 04/2019 – Vaga a que se candidata.
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em PDF, de preferência num único arquivo, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula no 2º semestre 2019
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico (incluindo o IRA) com as disciplinas já cursadas

6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 PONTOS

- a) Formação compatível com os requisitos previstos no item 1
- b) Conhecimento compatível com os requisitos previstos no item 2
- c) Experiência compatível com o requisito previsto nos itens 1 e 2

6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER CLASSIFICATÓRIO – 55 PONTOS

Entrevista de caráter classificatório, na qual serão avaliadas as experiências e conhecimentos necessários para a função.

7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Crítérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades prevista para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Avaliação geral/portifólio	15
Classificação	Crítérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Maior IRA c. Estudante com maior idade	

8. CRONOGRAMA

- 01 a 11 de agosto – inscrições pelo e-mail agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com
- 12 a 15 de agosto – análise dos currículos
- 20 a 23 de agosto – entrevistas
- 28 de agosto – data limite para divulgação dos resultados

9. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40 (quarenta) pontos.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e via edital publicado no site da Agência Escola e o resultado final será divulgado na página/site da Agência Escola (<http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br>).

Curitiba, 01 de agosto de 2019.

Regiane Ribeiro

Coordenadora da Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR