



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Agência Escola UFPR



AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA UFPR

EDITAL N° 07/2023 SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, professora Regiane Regina Ribeiro, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de graduação dos seguintes cursos: Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Relações Públicas; Design Gráfico; Música; Artes Visuais e Comunicação Institucional.

1. DA VAGA, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- a) As vagas serão disponibilizadas de acordo com a vacância e o perfil demandado no momento oportuno no período de 1 ano a contar da data de publicação do edital com o resultado final.
- b) A carga horária semanal de trabalho é de 20 horas/semana, estabelecida pelo docente ou profissional CLT coordenador da área, com anuência da coordenação acadêmica.
- c) O valor da bolsa é de R\$ 600,00 mensal.
- d) O/a bolsista poderá atuar no espaço da Agência Escola, nos laboratórios do SACOD, nos espaços da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a atividade a ser realizada.

2. DAS ATRIBUIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a deverá ser feita de acordo com as áreas, experiências, interesses de atuação e vínculo (matrícula) com um dos cursos descritos a seguir. De acordo com esses critérios, o candidato poderá se inscrever para mais de uma área. Importante destacar que, de forma geral, buscamos estudantes que sejam organizados, criativos, curiosos, versáteis e pró-ativos, que tenham capacidade analítica e de improviso, facilidade com trabalhos em equipe e, preferencialmente, que sejam consumidores de conteúdos sobre ciência.

2.1. ATRIBUIÇÕES POR ÁREA*:

1. Produção e/ou análise de conteúdo jornalístico/assessoria de imprensa: pauta, criação de mailing jornalístico, reportagens, entrevistas e desenvolvimento de texto para diversos meios, relacionamento com a imprensa, análise qualitativa de conteúdo jornalístico. *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas ou Comunicação Institucional.*



2. **Produção, roteiro e/ou edição de conteúdo audiovisual:** desenvolvimento de ideias, pré-produção, produção e pós-produção de vídeos em diferentes formatos (institucional, publicitário ou documental) e de áudio (spots, podcasts e trilhas sonoras); conhecimento básico em algum dos softwares de edição de áudio e/ou vídeo (Adobe Premiere Pro, Da Vinci, Final Cut, Adobe Audition e Adobe After Effects). *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Música, Artes Visuais ou Comunicação Institucional.*

3. **Direção de Arte e Criação:** conhecimento básico e/ou interesse em criação de marca, desenvolvimento de identidade visual, criação e desenvolvimento de materiais digitais para site e redes sociais da Agência Escola (incluindo banners, posts, animações, infográficos, editoração), conceber e finalizar materiais gráficos impressos, incluindo produção gráfica. *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Publicidade e Propaganda ou Design Gráfico.*

4. **Redação Institucional e Publicitária:** textos para diferentes materiais de campanhas publicitárias, slogans, criação de roteiros para áudio e vídeo etc. *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Publicidade e Propaganda, Comunicação Institucional ou Relações Públicas.*

5. **Planejamento de Marketing e Comunicação:** planejar campanhas de comunicação e marketing para a Agência Escola UFPR, incorporando a marca, produtos e serviços. Mapear públicos de interesse e elaborar ações de relacionamento. Ter conhecimento básico em planejamento de comunicação e marketing e/ou interesse na área; conhecimento básico e/ou interesse em comunicação integrada, eventos e comunicação interna; boa redação; criação de mailing para diferentes públicos; habilidade no uso das ferramentas do office, principalmente Excel e Power Point, familiaridade com plataformas digitais (mídias sociais, drives, arquivamento virtual etc.). *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda ou Comunicação Institucional.*

6. **Planejamento e criação de conteúdo para redes sociais e Relatório e análise de métricas:** planejar, criar, implementar, acompanhar e avaliar a performance métrica em campanhas digitais nas diferentes plataformas. Ter conhecimento básico e/ou interesse em gestão de mídias sociais; habilidade no uso das ferramentas digitais; usuário de Excel; ser usuário ativo de sites de redes sociais, familiaridade com plataformas digitais (mídias sociais, drives, arquivamento virtual etc.); conhecimento básico e/ou interesse em marketing de conteúdo e métricas digitais; ótima redação; interesse em cultura pop. *Pré-requisito: estudantes dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda ou Comunicação Institucional.*

***IMPORTANTE:** as atribuições descritas servem como parâmetro para situar os perfis que compõem a equipe. O/A candidato/a não precisa dominar ou se interessar por todas as atribuições indicadas na área desejada (caso tenha habilidade ou interesse em um dos pontos informados na área requerida, o/a estudante pode se candidatar).



2.2 PRODUÇÃO DE ARTIGOS

O/a bolsista selecionado/a terá como meta escrever um artigo científico anualmente em coautoria com outros bolsistas, docentes e/ou profissionais CLTs que os orientam sobre ações/produções da Agência Escola UFPR. O objetivo é estimular e formar os bolsistas para a produção de conhecimento científico tendo como objeto de análise os próprios processos, ações, conteúdos e produtos do convênio.

2.3 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS/ATIVIDADES DE EXTENSÃO UFPR

O/a bolsista selecionado/a fica ciente que a Agência Escola UFPR é um projeto de extensão da Universidade e, por esse motivo, precisa atender a demandas institucionais (que estejam dentro da carga horária estipulada) que exijam participação enquanto bolsista extensionista (como a Siepe, por exemplo).

3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

O/a candidato/a de graduação deve estar regularmente matriculado/a nos cursos da UFPR citados no item 2.1 e não pode possuir vínculo com programa de bolsas (Iniciação Científica, Extensão, Monitoria, outros) ou estágio remunerado.

4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do/a candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

4.1. DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 16/05/2023 e 21/05/2023.

4.2. DO LOCAL

Os/as candidatos/as deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico agenciaescolaufpr@gmail.com, da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, deverá conter o seguinte texto: Processo Seletivo Edital 07/2023 – Area número XX (indicar no lugar do XX o número da área a que se candidata, descrita no item 2.1. – se for mais de uma, indicar todos os números).
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em PDF em um único arquivo, observando a ordem sequencial prevista no item 5.



5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os/as candidatos/as deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula no ciclo atual do calendário acadêmico
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico (incluindo o IRA) com as disciplinas já cursadas
- e) Currículo com experiências que comprovem conhecimento básico no(s) perfil(s) desejado(s)
- f) Portfólio com os principais trabalhos

6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá obrigatoriamente duas etapas, descritas a seguir:

6.1. ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 pontos

- a) Formação compatível com os cursos requisitados.
- b) Conhecimento compatível com as atribuições requisitadas.
- c) Experiência compatível com as atribuições requisitadas.

6.2. ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO - 55 pontos

Entrevista de caráter eliminatório e classificatório, na qual serão avaliados os conhecimentos e as experiências necessários para a função.

Etapas	Pontuação	Crerios	Pontos
Análise curricular	45*	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível como requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades previstas para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Defesa clara e concisa das eventuais questões levantadas pela banca de seleção	15
Classificação	Crerios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Estudante com maior idade	

**O/a candidato/a que atingir 70% da pontuação será classificado/a para a próxima etapa.*



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Agência Escola UFPR



7. CRONOGRAMA

- 16 a 21/05/2023 – inscrições pelo e-mail agenciaescolaufpr@gmail.com
- até 26/05/2023 – resultado da análise dos currículos e convocação para a entrevista
- 29 e 30/05/2023 e 05 e 06/06/2023 – entrevistas
- até 13/06/2023 – divulgação dos resultados

8. DOS RESULTADOS

- A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página da AGÊNCIA ESCOLA UFPR (www.agenciaescola.ufpr.br).
- O edital com o resultado final será publicado informando os nomes aprovados em ordem alfabética, sendo que os aprovados serão convocados de acordo com a vacância do perfil desejado no momento oportuno.
- O edital com o resultado final terá validade de 1 ano.

Curitiba, 16/05/2023.

Regiane Regina Ribeiro
Coordenadora da Agência Escola UFPR